

ചുഷണത്തിന് വിധേയരാകുന്ന ഉപഭോക്താക്കൾ

T14 (*700) ശ്രീ തോമസ് ഉണ്ണിയാടൻ :

ശ്രീ. സ്റ്റീഫൻ ജോർജ്ജ്:

ശ്രീ ജോസഫ് എം. പുതുശ്ശേരി :

ശ്രീ. മാമ്മൻ മത്തായി : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക്

ഭക്ഷ്യവും സാംസ്കാരികവും ദ്രവ്യവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) വ്യാപാരി വ്യവസായികളിൽ നിന്നും ഇടത്തട്ടുകാരിൽ നിന്നും ഉപഭോക്താക്കൾ നേരിടുന്ന ചുഷണങ്ങൾ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ ;

(ബി) ഈ ചുഷണം അവസാനിപ്പിക്കുന്നതിന് എന്തെല്ലാം നടപടികൾ കൈക്കൊണ്ടിട്ടുണ്ടെന്നും കൈക്കൊള്ളാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നുവെന്നും വിശദമാക്കാമോ ;

(സി) ഇതിനെതിരെ ജനങ്ങളെ ബോധവാൻമാരാക്കാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ ?

ഭക്ഷ്യവും സാംസ്കാരികവും ദ്രവ്യവും വകുപ്പുമന്ത്രി (ശ്രീ ജി കാർത്തികേയൻ) :

(എ) ഉണ്ട്

(ബി) ഈ ചുഷണം അവസാനിപ്പിക്കുന്നതിന് സർക്കാർ താഴെ പറയുന്ന നടപടികൾ കൈക്കൊണ്ടിട്ടുണ്ട്.

1. കേരളത്തിലെ പൊതുവിതരണ രംഗത്ത് ഗുണമേന്മയുള്ള സാധനങ്ങൾ മാത്രം ലഭ്യമാക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യം മുൻനിർത്തി ഫുഡ് കോർപ്പറേഷൻ വഴി റേഷൻ കടകളിലൂടെ വിതരണം ചെയ്യുന്ന ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പുവരുത്താൻ കർശന നിർദ്ദേശം നൽകിയിട്ടുണ്ട്.
2. ഉപഭോക്താക്കൾ നേരിടുന്ന ചുഷണങ്ങൾ അവസാനിപ്പിക്കുന്നതിനായി കേരള സ്റ്റേറ്റ് സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻ അതിന്റെ മാവേലിസ്റ്റോറുകൾ, ലാഭം മാർക്കറ്റുകൾ എന്നീ വിപണന കേന്ദ്രങ്ങളിലൂടെ അവശ്യസാധനങ്ങൾ സർക്കാർ നിർമ്മിക്കുന്ന സബ്സിഡൈസ്ഡ് വിലയ്ക്ക് വിതരണം ചെയ്യുന്നു.
3. ഉത്സവവേളകളിൽ പൊതുവിപണിയിൽ ഉണ്ടാകുവാൻ ഇടയുള്ള വിലക്കയറ്റം ഫലപ്രദമായി നേരിടുന്നതിന് കോർപ്പറേഷൻ സംസ്ഥാനമൊട്ടാകെ ഫെയറുകയും മാർക്കറ്റുകളും സൗകര്യപ്പെടുത്തി അവശ്യ സാധനങ്ങളും പച്ചക്കറികളും ന്യായ വിലയ്ക്ക് വിതരണം ചെയ്യുന്നുണ്ട്.

* T മാറ്റിനൽക്കപ്പെട്ട ചോദ്യത്തെ സൂചിപ്പിക്കുന്നു.

4. സംസ്ഥാനത്ത് മാവേലിസ്റ്റുകൾ നിലവിലുണ്ടാത്ത എല്ലാ പഞ്ചായത്തുകളിലും മാവേലിസ്റ്റോർ ആരംഭിക്കുന്നതിനും കൂടുതൽ ലാഭം മാർക്കറ്റുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനും നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.
5. കൂടാതെ അനുചിത വ്യാപാര വൃത്തിമൂലം സംഭവിക്കുന്ന നഷ്ടം, സാധനത്തിന്റെയും സേവനത്തിന്റെയും പോരായ്മകൾ, സാധനങ്ങൾക്ക് കൂടുതൽ വില ഈടാക്കുക എന്നീ ചൂഷണങ്ങൾക്കെതിരെ പരാതി സമർപ്പിച്ച് പരിഹാരം കാണുന്നതിനായി ജില്ലാതലത്തിൽ ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാര ഫോറങ്ങളും സംസ്ഥാനതലത്തിൽ ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാര കമ്മീഷനും പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു.
6. ഇതോടൊപ്പം തന്നെ ഉപഭോക്താക്കളെ ചൂഷണത്തിൽ നിന്നും മോചിപ്പിക്കുന്നതിനായി ശക്തമായ ബോധവൽക്കരണ പരിപാടികൾ സർക്കാർ തലത്തിൽ നടത്തുകയും ഇത്തരം പരിപാടികളിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന സന്നദ്ധ സംഘടനകളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ചെയ്തു വരുന്നു.

(സി) ലഘുലേഖാ വിതരണം, സെമിനാറുകൾ, സന്നദ്ധ സംഘടനകൾ മുഖേനയുള്ള ചർച്ചാക്ലാസുകൾ എന്നിവ മുഖേന സാധാരണ ജനങ്ങളെ ഈ ചൂഷണത്തിനെതിരെ ബോധവാന്മാരാക്കുവാൻ നടപടി സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു. ദേശീയ ഉപഭോക്തൃദിനമായ ഡിസംബർ 24-നും ലോകഉപഭോക്തൃ അവകാശദിനമായ മാർച്ച് 15-നും ചൂഷണം അവസാനിപ്പിക്കുന്നതിന് പ്രത്യേക സമ്മേളനങ്ങളും ബോധവൽക്കരണ പരിപാടികളും സംസ്ഥാനമൊട്ടാകെ നടത്തി വരുന്നു. കൂടാതെ ഭരണനവീകരണ പരിപാടിയുടെ ഭാഗമായി സംസ്ഥാന ഉപഭോക്തൃകാര്യവകുപ്പ് താഴെ കാണിച്ച പരിപാടികൾ അടിയന്തിരമായി നടപ്പാക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.

1. ഉപഭോക്തൃ ബോധവൽക്കരണം ലക്ഷ്യമാക്കി ബുക്ക്‌ലെറ്റുകൾ പുറത്തിറക്കുക. ഉപഭോക്തൃവാരാചരണം നടത്തുക എന്നിവ
2. ഒരു പ്രത്യേക ഡോക്യുമെന്ററിയുടെ നിർമ്മാണം.
3. ഉപഭോക്തൃ കോടതികളെ ശക്തിപ്പെടുത്തൽ
4. ജില്ലകളിൽ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ കൗൺസിലുകൾ രൂപീകരിക്കുക.
5. സംസ്ഥാനമൊട്ടാകെ പരാതിപരിഹാര സെന്ററുകൾ സ്ഥാപിക്കുക.
6. ഉപഭോക്തൃ വിഷയം സ്കൂൾ കോളജ് പാഠ്യപദ്ധതിയിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുക.
7. ദൃശ്യ ശ്രാവ്യ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ ഉപഭോക്തൃ ചൂഷണം അവസാനിപ്പിക്കുന്നതിന് സർവ്വേ നടത്തുക.